



SPEAKER VIVENCIAL · FOUNDER & DIRECTORA DE TIK RRHH

Débora Wolosky

Capacidades humanas para aprender,
innovar y actuar con criterio.

Conferencias y experiencias para organizaciones que quieren moverse.



Cuando buscás un speaker, lo que necesitás es que pase algo.

Después de muchos años liderando TIK y diseñando experiencias, estuve muchas veces del lado del que organiza. Sé lo que se juega ahí: que la sala se prenda, que la gente se lleve algo y que el tema siga vivo cuando el evento termina.

Por eso preparo cada conferencia desde ese lugar. Trabajo con historias reales, participación y herramientas concretas. La audiencia entra a escuchar y termina conversando entre sí.

Una sala activa

Participación real de principio a fin.

Conversaciones que siguen

El tema continúa después del evento.

Decisiones que se destraban

Criterio para avanzar con lo que ya saben.

— **Una buena charla abre preguntas, mueve conversaciones y **habilita decisiones.****



QUIÉN SOY

Hace más de 20 años trabajo con organizaciones. Hoy llevo esa experiencia al escenario.

Soy Licenciada en Recursos Humanos y Relaciones Públicas. Fundé y dirijo **TIK RRHH**, la consultora organizacional desde la que acompaño procesos de aprendizaje, desarrollo y transformación.

Trabajo con multinacionales, compañías nacionales y pymes de industrias muy distintas, en Argentina y la región.

Doy clases de grado y posgrado, escribo columnas en medios y conduzco **TIK Talks**.

+20 años con organizaciones

Experiencia organizacional

Docencia universitaria

Medios

Podcast propio

Tres conferencias para organizaciones que quieren moverse

Se dan por separado o se combinan en un mismo encuentro. Las tres parten del mismo lugar: qué capacidades humanas y qué condiciones culturales hacen que las cosas sucedan.

01

Jutzpá Organizacional

Una cultura para que las cosas sucedan

Qué comportamientos culturales convierten una idea en una prueba y una conversación en una decisión.

Cultura · innovación · liderazgo · kick offs

02

Modelo Centauro

$(IA + IH) \times AC$

Qué actitud personal y qué cultura hacen que sumar inteligencia artificial e inteligencia humana produzca transformación real.

Comités · innovación · jornadas de RRHH

03

Aprendizaje en la era de la IA

Gimnasios intelectuales

Cuando las respuestas sobran, aprender cambia: gimnasios intelectuales para ejercitar criterio, curiosidad, experimentación y capacidad de decidir.

Aprendizaje · desarrollo · talento · cambio

Todas se dictan como keynote, conferencia con experiencia, workshop breve o conversatorio. Presencial o virtual.



CONFERENCIA 01 KEYNOTE · 45 A 60 MIN

Jutzpá Organizacional

Una cultura para que las cosas sucedan.

¿Qué hace que algunas organizaciones conviertan una dificultad en movimiento, una idea en una prueba y una conversación en una decisión?

Start-Up Nation popularizó el ecosistema emprendedor israelí y puso en evidencia algo interesante: detrás de la velocidad para actuar aparecen comportamientos culturales que se potencian entre sí. A partir de esa mirada construí una lectura organizacional que permite nombrarlos, traducirlos y llevarlos a prácticas concretas.

UNA LECTURA ORGANIZACIONAL · UNA SECUENCIA DE CUATRO

JUTZPÁ

me animo

Preguntar, cuestionar, proponer y desafiar lo establecido.



TÁJLES

voy al punto

Bajar la conversación a decisiones, prioridades y acción.



BALAGÁN

me muevo en el desorden

Moverse con lo que hay: información parcial y planes que se ajustan.



PRUEBO · APRENDO · AJUSTO

aprender del error

Probar y volver a intentar, tratando cada error como información útil.

QUÉ SE LLEVA LA AUDIENCIA

- Un nuevo lente para mirar qué aspectos de su propia cultura aceleran que las cosas sucedan
- Un lenguaje simple para hablar de audacia, directitud, incertidumbre, experimentación y acción
- Preguntas y prácticas para construir más autonomía, más prueba y más conversación

IDEAL PARA

Transformaciones culturales · innovación · liderazgo · kick offs · convenciones · equipos que necesitan ganar iniciativa y velocidad de acción.

DÉBORA WOLOSKY · SPEAKER VIVENCIAL

► **TIK TALKS #04** ¿Se puede aprender a innovar? El modelo israelí que desafía lo establecido

05

Ver →

CONFERENCIA 02 KEYNOTE · 45 A 60 MIN

Modelo Centauro

(IA + IH) × AC AC = Actitud Centauro

Una organización puede comprar la mejor tecnología y contratar al mejor talento. Lo que multiplica esa suma es la actitud con la que aprendemos, nos adaptamos, creamos, actuamos y nos vinculamos. Por eso el modelo trabaja en dos niveles.

ACTITUD PERSONAL

Adaptación al Cambio

Moverse cuando cambia el contexto.

Aprendizaje Continuo

Sostener el propio pensamiento junto a la herramienta.

Acción con Criterio

Pasar de saber a hacer, con información incompleta.

Audacia Creativa

Probar y salir del libretto. Acá entra la jutzpá.

CULTURA QUE LA HABILITA

Agilidad Colaborativa

Fluir, ajustar y construir con otros.

Aprendizaje Colaborativo

La inteligencia también aparece entre las personas.

Ambientes de Confianza

Preguntar, disentir y decir "no sé" sin costo.

IDEAL PARA

Comités de dirección · innovación y tecnología · jornadas de RRHH · equipos en plena adopción de IA.

CLARÍN · OPINIÓN El trabajo en tiempos de inteligencia artificial

[Leer →](#)

**La IA puede acelerar.
El Factor AC define hacia dónde.**



Aprendizaje en la era de la IA

Cuando las respuestas sobran, aprender cambia: necesitamos gimnasios intelectuales para ejercitar criterio, curiosidad, experimentación y capacidad de decidir.

POR QUÉ ESTA CONFERENCIA

La formación fue diseñada para un mundo donde la información era escasa. Hoy vivimos el problema inverso: respuestas, contenidos y herramientas están disponibles en segundos. El desafío ya no es solamente acceder a información, sino transformarla en criterio, aprendizaje y capacidad de actuar.

CÓMO LA TRABAJO

Trabajo sobre cómo seguimos aprendiendo dentro de organizaciones atravesadas por la IA y por el cambio permanente: curiosidad, experimentación, desaprender lo que ya cumplió su ciclo, pensamiento propio y aprendizaje colaborativo.

Aparece acá el concepto de **gimnasios intelectuales**: espacios y prácticas para seguir ejercitando capacidades que no conviene delegar demasiado rápido, como preguntar, conectar, argumentar, crear, experimentar y decidir.

Curiosidad

Experimentación

Desaprender

Gimnasios intelectuales

Pensamiento propio

Aprendizaje colaborativo

infobae

OPINIÓN · MAY 2026

Por qué la era con más información es la que menos nos enseña

Columna propia

[Leer →](#)

infobae

OPINIÓN · OCT 2024

Desaprender, una habilidad tan importante como aprender

Columna propia

[Leer →](#)

Cuando las respuestas sobran, el diferencial está en qué preguntamos, qué probamos y **qué decidimos.**

QUÉ SE LLEVA LA AUDIENCIA

- Una nueva mirada sobre qué significa aprender cuando la información ya está disponible
- Prácticas para activar curiosidad, experimentación y revisión
- Un criterio para decidir qué aprender, qué desaprender y qué capacidades seguir ejercitando

IDEAL PARA

Áreas de aprendizaje y desarrollo · gestión del talento · jornadas de RRHH · equipos en procesos de cambio · programas de liderazgo.

VERME EN ACCIÓN

La gente entra a escuchar y termina participando.

Vengo de más de veinte años diseñando experiencias de aprendizaje. Cada conferencia combina seis cosas.

01 Historias y casos reales

De organizaciones que existen y de problemas que la audiencia reconoce enseguida.

02 Preguntas que abren

Las que la gente venía pensando y acá encuentra el lugar para decir en voz alta.

03 Participación real

La audiencia trabaja, se mira y se escucha entre sí. La sala se activa.

04 Herramientas aplicables

Algo concreto para probar en su propia realidad.

05 Humor

Baja la barrera, habilita los temas difíciles y hace que lo que pasó se recuerde.

06 Reflexión y cierre

Una reflexión guiada para que cada persona construya su propia conclusión.

MIRALO VOS MISMO · ESCANEÁ O HACÉ CLICK

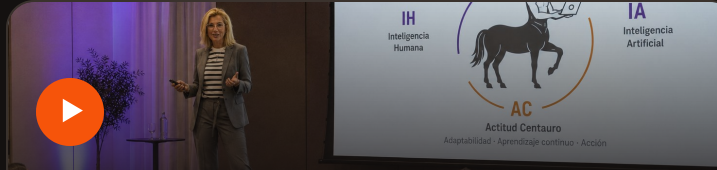


JUTZPÁ · TIK TALKS #04

¿Se puede aprender a innovar? El modelo israelí que desafía lo establecido



Video · 33 min

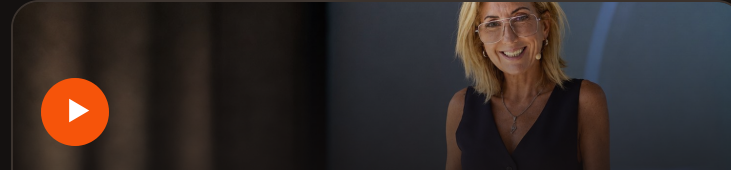


CENTAURO · ENTREVISTA

El trabajo en tiempos de inteligencia artificial



Video · entrevista



APRENDIZAJE · TIK TALKS

Conversaciones con propósito: la serie completa



Playlist · 5 episodios

FORMATOS

Formatos para cada tipo de encuentro.

FORMATO	DURACIÓN	IDEAL PARA
Keynote	45 – 60 min	Convenciones, kick offs, jornadas, aniversarios y encuentros de gran audiencia.
Conferencia + experiencia	75 – 90 min	Cuando el equipo necesita participar además de escuchar.
Workshop breve	2 – 3 h	Grupos que quieren salir del encuentro con algo aplicable y acordado.
Conversatorio o panel	A convenir	Foros, encuentros de RRHH, ciclos internos y espacios con varias voces.
Moderación y entrevistas	A convenir	Eventos con varios oradores o con referentes internos de la organización.

QUÉ INCLUYE LA CONTRATACIÓN

Reunión previa con vos y tu equipo para entender contexto, audiencia y objetivo del evento.	Adaptación de ejemplos, preguntas y énfasis al contexto de la organización, la audiencia y el objetivo del encuentro.	Modalidad presencial o virtual, coordinada con producción.
---	---	--

¿La conversación necesita continuar?

Detrás de cada conferencia está el equipo de TIK RRHH. Cuando una organización quiere profundizar el tema, podemos transformarlo en workshops, experiencias de aprendizaje o programas diseñados a medida. La conferencia abre la conversación; TIK puede acompañar lo que viene después.

CREDENCIALES

Con quiénes trabajé, dónde escribo y dónde enseño.

 Mercedes-Benz	 natura	 EY Building a better working world	 Día	 cencosud	 SWISS MEDICAL MEDICINA PRIVADA	 Santander	 Ford	 SCANIA
 Galicia	 DIRECTV	 raízen	 ASSIST CARD	 Ta-Ta	 SANCO SEGURO	 GRUPO PETERSEN (G-P)	 AMIA COMUNIDAD JUDIA	 AdRHA ASOCIACIÓN DE RECURSOS HUMANOS DE ARGENTINA
 gire	 Kapelusz	 randstad	 CERRO CASTOR VENUE	 arredo	 OCASA	 MSD INVENTING FOR LIFE	 cinépolis	y más

COLUMNISTA
E INVITADA

infobae

infobae
EN VIVO

Clarín

iProfesional

FORTUNA

mdz

parati

OHLALA!

CNN RADIO

EMPRESARISTY
STREAMING

Santander
Post

DOCENTE DE GRADO Y POSGRADO



Universidad del Salvador

ITBA

Universidad de Córdoba

Neuquén



Mi podcast. Una mirada descontracturada a los temas de actualidad de RRHH.

▶ Ver la serie →



Humanidad, criterio y audacia: ahí empieza la capacidad de hacer que **las cosas sucedan**.

Si estás armando un evento, escribime y lo pensamos juntos.

Débora Wolosky

Speaker vivencial · Founder & Directora de TIK RRHH

deboraw@tikrrhh.com

www.tikrrhh.com



LINKEDIN



CANAL DE
YOUTUBE



TIK RRHH



Realizado **centauramente**.

tik RRHH